

Kockázat-kommunikáció

a gyakorlatban

Intézmény kommunikációja

- Az intézmény termékét akarjuk eladni
- Az intézmény reputációját akarjuk megőrizni/növelni (versenytársak)
- Kockázatcsökkentés céljából (kockázatkommunikáció)



Kockázat- kommunikáció fajtái

- Általános kockázatkommunikáció (hosszú távú)
 - Prevenció
 - Szemléletformálás
 - Kockázatelkerülési magatartás erősítése
- Krízis vagy válságkommunikáció (rövid távú)
 - Azonnali kockázatcsökkentés, veszélyelhárítás
 - Túlzott reakciók, pánik kerülése
 - Kizárólag hatósági feladat

Mi a válság?

- Egy rendkívüli esemény, amelyet nem lehet a napi rutin szerint kezelni
- Negatívan érint
- Információ hiány
- A vezetés elveszti a kontrollt az események felett és rövidtávra összpontosít
- Időtartama véges

- De: a válság egyben lehetőség is



Válságkommunikáció - kommunikációs válság

FKV

- Honlap: 6 hír, részletes GYIK
- 12 500 oldallátogató
- Sajtó: 11 írásbeli válasz,
- 11 interjú
- 96 megjelent hír
- FB: 7 poszt, 30 komment
- 25 000 elért felhasználó



Forrás:RTL Klub

Madárinfluenza

- 2016. november - 2017-március
- Kockázatcsökkentés
- 6 főállatorvosi határozat
- 9 közlemény
- 150 sajtómegkeresés (72% :)
- OFÁ nyilatkozik
- Direkt marketing (szórólap,
- Lakossági fórumok
- Kormányhivatalok és kormány
- Tematikus aloldal (26 ezer l.



STOP AVIAN INFLUENZA

ASP

- **2017 – 2018. április 21. – jelen**
- **Tematikus oldal**
 - fő felület,
 - tematikus Gy.I.K.,
 - kereshető adatbázisok,
 - 50 000 egyedi oldalmegtekintés
- **3 főállatorvosi határozat**
- **Aktív sajtókommunikáció**
 - 11 közlemény, 18 honlaphír
 - 195 sajtómegkeresés (70%-a szóbeli)
 - Több mint 7100 sajtómegjelenés
 - Fő nyilatkozó: Országos Főállatorvos
- **További kommunikációs eszközök**
 - Tájékoztatók, fórumok
 - Online vadászképzés
 - Országos médiakampány
 - Plakátok, szórólapok



Fipronil botrány 2017



- **07.20.:** első hír megjelenése a RASFF-on
- **08.02.:** a hírt riasztássá minősíti a Bizottság
- **08.04.:** hazai céll ellenőrzés elrendelése, első közlemény
- **08.10.:** „kérdéss-felelek” tájékoztató anyag közzététele
- **08.21.:** második Nébih közlemény
- **08.24.:** harmadik Nébih közlemény – tematikus gyűjtőoldal elindítása
- Gyűjtőoldal (bevitel számítás, kód nyilvántartás, ált. tudnivalók) Folyamatos kommunikáció, frissítések

Fipronil botrány



11.03.: világszerte már több mint 40 ország érintett a botrányban.

Sajtómegkeresések: összesen 128 db
52 db írásbeli
76 db szóbeli

Sajtómegjelenések: összesen 1245 publikáció a témában:

101 TV-s riport
76 rádiós riport
214 print cikk
854 online cikk

Eszközök

- Sajtóközlemények
- Sajtótájékoztató
- honlap
- FB oldalak, egyéb közösségi média - párbeszéd
- Ügyfélszolgálat
- Videók

BREAKING NEWS

Marketing

- Rövidtávra használt eszközök de másképp
- Nyomtatott termékek
- Rendezvények
- Edukációs kampányok
- Gyermeknek szóló kampányok
- Vállalkozók oktatása



Facebook

- 2013-ban indult.
- Több mint 30 ezer követő.
- Éves szinten 8 milliós elérés.



Instagram

- 2017-ben indult.
- A cél, hogy a fiatalokhoz is eljussunk.
- Éves szinten kb. 250 poszt.



Twitter

- Több mint 5 éve indult.
- Ezen a platformon főleg a nemzetközi nyitás a cél.
- A Rasff híreket angolul posztoljuk.



Youtube

- 2013-ban indult.
- Több mint 2600 feliratkozó
- Több mint 5 milliós megtekintés.

**Ételt csak
okosan**

**FB: 22.500
követő**



**Ételt csak
OKOSAN!**
www.eteltcsakokosan.hu

[NYITÓOLDAL](#)

[HÍREK](#)

[CIKKEK](#)

[RECEPTEK](#)

[KVÍZ](#)

[KIADVÁNYOK](#)

[GYEREKSAROK](#)

Szupermenta

**FB: 12.100
követő**



Szabad a gazdi

Szabad a gazdi

Nyitóoldal Felelős gazdi Szakértő szemmel Nem kutya! GYIK Rólunk

f y e q

Fogadj örökbe!

Állatvédő szervezetek figyelmébe!
2019-03-04 1242 0

NÉPSZERŰ

Állatvédő szervezetek figyelmébe!
2019-03-04 0

Miért van rosszul az autóban?
2019-03-03 0

Óvjuk kedvenceinket az idegentestek lenyelésétől!
2019-02-14 0

SZAKÉRTŐ SZEMMEL

Túlélő tojások

MENHELYKERESŐ

Adatkezelési tájékoztató

FB: 4.800 követő

**Szabad a
gazdi
túlélőshow**

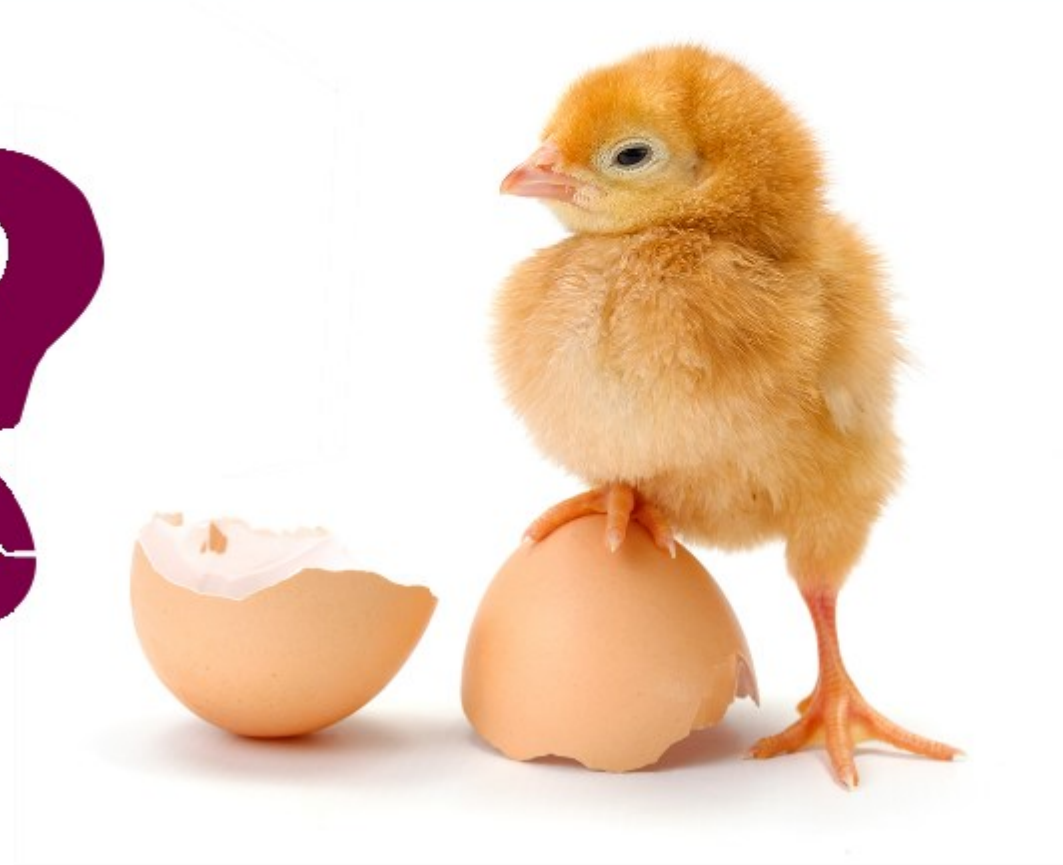
Túlélő tojások



kb 40.000 néző
> 600.000 perc
> 3.000 komment
461 like

**Ki
Kel
Ki** ?

nébih



Legolvasottabb bejegyzések



Afrikai sertéspestis - gyűjtőoldal

Rövid ismertető az afrikai sertéspestisről és közép-európai megjelenésének veszélyéről



Gyorsfagyasztott zöldségeket hív vissza a Nébih



2018. július 5.

Szenyezett fűszerköményt hívott vissza a hatóság



Frissítve július 6-án - Érzékszervi hibás palackozott üdítőitalt kellett kivonni a forgalomból

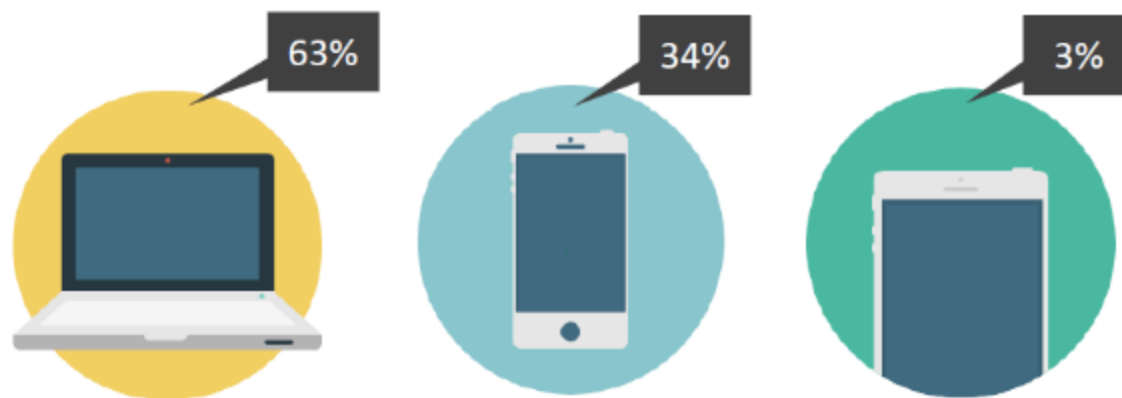


Fotó: www.fonyodi.hu

2018. június 19.

A sertéspestis topic több URL-en futott, ha ezeket összeadjuk, akkor ez volt 2018 top témája. A többi tartalomra az a jellemző, hogy időszakos, 1-2 napig felkapott, utána azonban lecseng, míg a sertéspestis egy egész évet átívelő content.

Eszközkategória



A munkamenetek 63%-a desktop látogatás volt, 34% a mobil aránya. A tablet csupán 3%.
A desktopról érkező látogatók több időt töltenek az oldalon és több tartalmat is fogyasztanak.

Eszközkategória	Felhasználók	Új felhasználók	Munkamenetek	Visszafordulási arány	Oldal / munkamenet	Munkamenet átlagos hossza
desktop	592793	573168	1368405	56,07%	2,64	02:53
mobile	551766	539330	744485	74,07%	1,71	01:05
tablet	44667	43776	62558	67,94%	2,03	01:37

2018 – összesített eredmények

MUTATÓK	EREDMÉNYEK 2018
Felhasználók	1 187 004
Új felhasználók	1 156 274
Munkamenetek	2 175 448
Felhasználónkénti munkamenetek száma	1,83
Oldalmegtekintések	5 003 953
Oldal / munkamenet	2,3
Munkamenet átlagos hossza	02:14
Visszafordulási arány	62,57%

2018-ban több mint 1 100 000 felhasználó 2 175 000 munkamenetet indított a Nébih portálon. Egy felhasználó átlagosan 2,3 oldalt nézett meg és 2:14 másodpercet töltött az oldalon.

nébih

termőföldtől
az asztalig

nebih@nebih.gov.hu

